

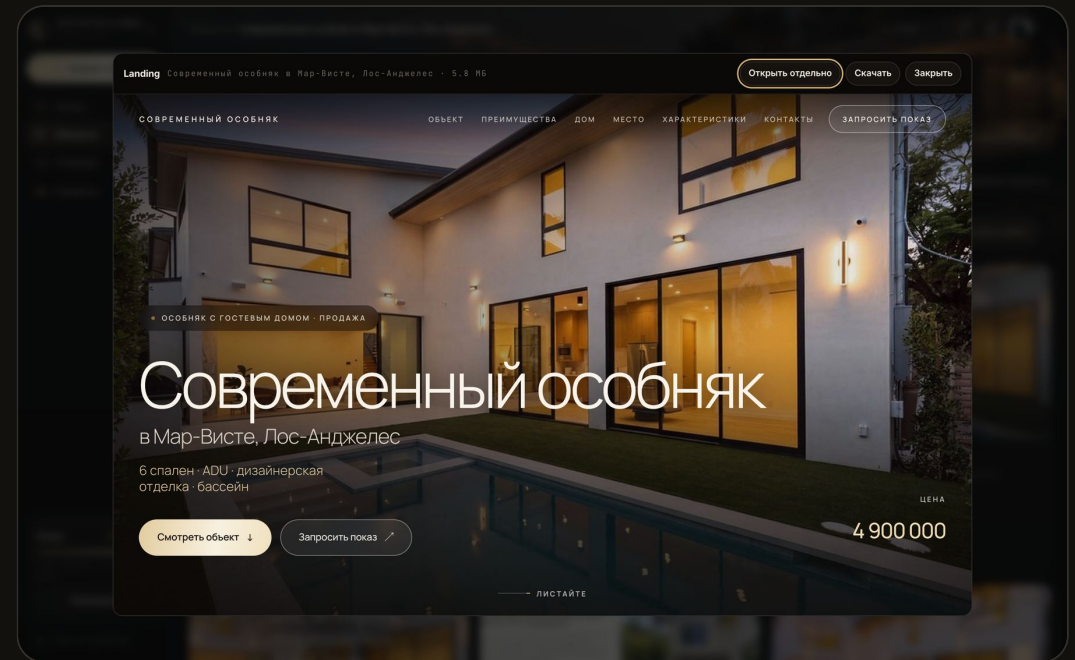
Как ПОЛЬЗОВАТЬСЯ EstateLuma

Вы даёте описание объекта и фотографии.
Сервис собирает сайт, презентацию,
рекламу для Meta и Google, посты и видео.

Адрес и пароль кабинета присылает тот, кто дал вам доступ.

Кабинет только ваш. Чужих объектов в нём нет — смело пробуйте
всё.

Первый объект — около 20 минут. Ваших из них — пять, остальное
работает сервис.



1

Описание

вставьте текст
объявления



2

Фото

загрузите 10–30
кадров



3

Аудит

что уже можно
собрать



4

Паспорт

проверьте факты



5

Сборка

отметьте материалы



6

Видео

выберите режим



7

Результат

смотрите и
скачивайте

Шаг 1 из 7



Заведите объект из описания

Слева вверху нажмите «Новый объект». Восемьдесят полей руками заполнять не нужно: вставьте объявление, письмо агента или свои заметки — на любом языке.

1 Вставьте текст целиком

Чем подробнее, тем точнее заполнятся площадь, спальни, бассейн, расстояния.

2 «Заполнить за меня»

Через 20–40 секунд откроется уже заполненная карточка.

3 Нет описания?

«Заполнить вручную»: название, место, цена, пара абзацев.

Проверьте цифры.

Всё взятое из текста помечено «из описания» — неточное поправьте, остальное подтвердите.

Новый объект

Шаг 1 из 2

Чем объект хорош?

Отправьте описание объекта — мы заполним поля за вас, а вам останется только проверить. Подойдёт объявление с сайта, письмо агента или заметки: на любом языке, вместе с таблицей характеристик.

Новый особняк 2026 года в Мар-Висте, Лос-Анджелес: 412 м² жилой площади, 6 спален, гостевой дом, бассейн с подогревом, кухня Thermador, умный дом Control4. Цена 4 900 000 \$.

1

3

2

Заполнить вручную

Отмена

Заполнить за меня



Шаг 2 из 7

Загрузите фотографии

Вкладка «Материалы»

Перетащите кадры в окно: JPG, PNG, WEBP, HEIC. Лучше оригиналы, а не копии с сайта — из них выйдут и печать, и крупные баннеры. Сервис сам посмотрит каждый кадр: что на нём, время суток, есть ли брак.

1

Материалы 13

Аудит 75%

Сборка

Видео

Готовые материалы 6

Паспорт объекта 48%

Документы

Данные объекта

Похоже, это не оригиналы

Кадров ниже печатного разрешения: 13. Апскейл платный, и брать за него деньги, когда оригиналы лежат у вас на диске, нечестно. Что насторожило:

- вся пачка ровно 1024 px по ширине — похоже на пакетный ресайз

Это и есть оригиналы

Что мешает в кадрах

беспорядок, личные вещи — 3

Это не блокирует сборку, но видно на первом экране и в печати.

2

Перетащите ещё кадры

или выберите файлы · JPG, PNG, WEBP, MP4, MOV · оригиналы, не веб-копии

всё 13

экстерьер 5

интерьер 8

золотой час 0

сумерки

ночь

ниже печати 13

видео 0

отложено

с изъянами 3

3

Разобрать заново

13 в работе

0 в печати

2/4 по свету

1 аэро

1 Вкладки объекта

Всё, что дальше в инструкции, находится здесь.

2 Зона загрузки

Перетащите кадры сюда или нажмите «выберите файлы». Добавлять можно в любой момент.

3 «Разобрать заново»

Если заменили много кадров. Бесплатно.

Сколько кадров нужно.

10–30: фасад, вода и двор, гостиная, кухня, спальни, вид. Санузлы — по желанию, на первые экраны они не попадут.



Шаг 3 из 7

Посмотрите аудит

Вкладка «Аудит»

Здесь видно, насколько каждый материал уже готов к сборке и чего не хватает. Нет главного кадра, вечернего фасада или вида сверху — сервис предложит сделать их из ваших же фото.

1

Готовность деливераблов

в среднем 75%

2

Чего не хватает

Landing

75%

современный лендинг объекта · свой домен

- ✓ Главный кадр — экстерьер шириной от 1600 px — первый экран — это 60% впечатления
- ✓ 4+ кадра экстерьера
- ✓ 5+ кадров интерьера
- ✓ Хотя бы один кадр вне плоского дневного света
- ✓ Один аэро- или общий план
- ✓ Фактлист и слова о том, чем объект хорош
- ✓ Хотя бы один контакт — иначе покупателю некуда написать
- ✓ В кадрах нет постороннего
- ✓ Паспорт объекта наполняет секцию характеристик

Landing Pro

76%

анимированный сайт · переходы между разделами, motion, storytelling

- ✓ 4+ пригодных кадров для ролика
- ✓ Есть и снаружи, и внутри

3

☐ Сгенерировать главный кадр экстерьера сервис сделает сам 10 CR
для: Landing · Landing Pro · Listing Launch Kit · Listing Video · Главный кадр — шире и с трёх четвертей

☐ Проверить оригиналы: 13 кадров похожи на копии бесплатно
для: Social Pack · Listing Launch Kit

☐ Сгенерировать экстерьер в золотой час сервис сделает сам 10 CR
для: Social Pack · Тот же кадр в золотой час

☐ Отрендерить 3 вертикальных сегмента по 5 с сервис сделает сам 45 CR
для: Social Pack · Сегмент 1/3 · Property-2cf2d0864837e51204c46df3de4fefaa-132944325.jpg, Сегмент 2/3 · Property-a54d6293091428e72d801e92423b78ea-132944325.jpg, Сегмент 3/3 · Property-4510a92f966dada19058a3f073cd40cc-132944325.jpg

Отметьте пункты с меткой «сервис сделает сам» — он сгенерирует их из ваших же кадров: меняется свет, время суток, точка съёмки или разрешение. Комнату, которой нет на снимках, сервис не выдумывает.

1

Готовность

Процент по каждому материалу и список того, что для него нужно.

2

Чего не хватает

Пункты с меткой «сервис сделает сам» можно догенерировать.

3

Отметьте пункт

Затем «Сгенерировать отмеченное» внизу списка — новые кадры лягут в библиотеку.

Без выдумок.

Сервис не рисует комнат, которых нет на снимках. Он меняет только свет, время суток, ракурс или разрешение ваших кадров.



Шаг 4 из 7

Проверьте паспорт объекта

Вкладка «Паспорт объекта»

Паспорт — это факты, из которых пишутся тексты: площади, отделка, бассейн, расстояния, условия. Обязательных полей нет — пустое просто не попадёт в материалы.

1

ПОЛНОТА ПАСПОРТА

Заполнено 30 из 71 поля. Пустое поле — это не запрет на сборку, а раздел, который сборщик пройдёт молча.

48%

7 полей из описания ждут проверки — поправьте неточное, остальное подтвердите

Всё проверил

Добавить описание

2

Метрика и планировка

9 / 12

Цифры, которые покупатель сверяет первыми

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ м²

538

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА ЛЕНДИНГ РЕКЛАМА

ЖИЛАЯ ПЛОЩАДЬ м²

412

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА

ТЕРРАСЫ И БАЛКОНЫ м²

1 балкон: терраса по периметру м:

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА ЛЕНДИНГ

ГАРАЖ м²

на 2 машины

БРОШЮРА

ЭТАЖЕЙ

2 (основной дом), ADU тоже двухх

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА ЛЕНДИНГ

ЭТАЖ

для квартиры

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА ЛЕНДИНГ

ВЫСОТА ПОТОЛКОВ м

4,3–7,6 м

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРОШЮРА ЛЕНДИНГ

1 Полнота паспорта
Чем выше процент, тем содержательнее сайт и презентация.

2 «Добавить описание»
Дозаполнит пустые поля из нового текста. Заполненные не тронет.

3 Поля
Сохраняются сами, когда вы из них выходите. Под полем написано, в какие материалы оно пойдёт.

Важно.
Разбор описания может ошибиться — например, дописать «вид на море». Исправьте такие строки до сборки, иначе они попадут на сайт.



Шаг 5 из 7

Соберите материалы

Вкладка «Сборка»

Отметьте, что нужно, и нажмите одну кнопку. Сборка идёт на сервере от двух до десяти минут — страницу можно закрыть. Что входит в каждый материал — на последней странице.

1

Landing

180 CR

современный лендинг объекта · свой домен · собрано 6 часов назад

готовность 75%

Landing Pro

240 CR

анимированный сайт · переходы между разделами, motion, storytelling · собрано 15 сентября

готовность 76%

Social Pack

300 CR

обложки · посты · stories и reels covers · карусели · собрано 6 часов назад

готовность 58%

Listing Launch Kit

150 CR

37 креативов Meta + Google · заголовки, тексты, CTA по полям · собрано 6 часов назад

готовность 64%

Property Deck

90 CR

презентация покупателю или инвестору · PDF + web · собрано 6 часов назад

готовность 10%

2

Смета

Landing

180 CR

Сборка сейчас

180 CR

≈ \$18 · после сборки останется 3 412 CR

Реально потрачено на объект

\$3.39

Claude + fal.ai по факту вызовов. Разбор кадров ≈ \$0.012 за кадр, разбор объекта ≈ \$0.75, видеоклип 768p \$0.27 · 1080p \$0.48.

Собрать 1 материал

Списание — по факту готовности. Задание, которое упало, стоит 0 CR.

3

Очередь объекта

Property Deck

готово 90 CR

6 часов назад

Property Deck · слайды 16:9 → PDF

паспорт: фактов в работе 23, не заполнено 35 — Этаж, Год реновации, Стадия готовности,

1 Выберите материалы
Нажмите на строку, чтобы отметить. Справа — цена и готовность.

2 «Собрать»
Над кнопкой — смета в кредитах и сколько останется на счету.

3 Очередь объекта
Что собирается сейчас и подробный журнал сборки.

Сборка упала?
Кредиты за неё не списываются. Нажмите «Собрать» ещё раз.



Шаг 6 из 7

Сделайте видео

Вкладка «Видео»

Сначала выберите, как движется камера. «Кадр за кадром» — каждое фото оживает, между ними мягкие переходы: для объявления и соцсетей. «Перетекание» — камера пролетает из кадра в кадр без склеек: для премиума и Landing Pro.

ВИДЕО ОБЪЕКТА

Инструкция

1

Кадр за кадром

Каждое фото оживает: медленный проезд камеры, мягкие склейки между кадрами. Классическое видео для объявления и соцсетей.
один кадр — один клип 6 с

Перетекание

Камера пролетает из одного кадра в другой без склеек. Премиальный пролёт — из этих переходов собирается и Landing Pro.
N кадров → N-1 переходов по 6 с · готово финальных: 3

2

1 Длина ролика

15 с	4 кадра · 3 перехода	черновик 24 CR \$0.81	финал 60 CR \$1.44
30 с	6 кадров · 5 переходов	черновик 40 CR \$1.35	финал 100 CR \$2.40
45 с	9 кадров · 8 переходов	черновик 64 CR \$2.16	финал 160 CR \$3.84
60 с	12 кадров · 11 переходов	черновик 88 CR \$2.97	финал 220 CR \$5.28

3 Рендер

a Черновик 768p

Посмотреть движение до оплаты финала. 8 CR \$0.27 за переход. Под каждым клипом можно написать, что поправить — финал учтёт.

3 Черновик готов

b Финал 1080p

20 CR \$0.48 за переход. Можно сразу, без черновика.

Финал готов

1 Режим камеры

Переключать можно когда угодно — готовые клипы не пропадут.

2 Длина ролика

Сервис подберёт кадры по пути покупателя: снаружи → вода → гостиная. Порядок можно поменять.

3 Сначала черновик

Черновик 768p — посмотреть движение. Понравилось — «Финал 1080p».

Клип не нравится?

Под клипом напишите, что поправить: «медленнее», «вода без движения». Финал это учтёт.



Шаг 7 из 7

Смотрите и скачивайте

Вкладка «Готовые материалы»

Сайт открывается прямо здесь, презентация листается, видео играет, баннеры — галереей. Поправили фото или паспорт — пересоберите материал на вкладке «Сборка».

Готово 6 из 6 · 137.9 МБ

3

Скачать весь пакет

СОВРЕМЕННЫЙ ОСОБНЯК

ГОТОВО

СОВРЕМЕННЫЙ ОСОБНЯК
в Мар-Висте, Лос-Анджелес
6 спален · ADU · дизайнерская
отделка · бассейн

Смотреть объект

Вернуться назад

4 900 000

ЛАНДШАПТ

Landing
Современный лендинг объекта: первый экран, преимущества, дом по пути покупателя, характеристики и контакты.
5.8 МБ · 6 часов назад

1

Открыть

2

Скачать

СОВРЕМЕННЫЙ ОСОБНЯК

ГОТОВО

Современный
особняк в Мар-
Висте, Лос-
Анджелес
6 спален · ADU · дизайнерская
отделка · бассейн

Смотреть объект

4 900 000

Landing Pro
Landing Pro: сайт, где между разделами камера пролетает из кадра в кадр при прокрутке.
34.4 МБ · 15 сентября

Открыть

Скачать

ТУР ПО ДОМУ

ГОТОВО

Шесть спален
и два дома

1 000 000

550

Social Pack
Обложки, посты, stories и reels covers, карусели с текстами.
33.8 МБ · 6 часов назад

Открыть

Скачать

1 «Открыть»

Просмотр материала внутри Workspace.

2 «Скачать»

Архив одного материала.

3 «Скачать весь пакет»

Всё собранное одним архивом.

Отправляете клиенту?

Сайт можно открыть отдельной вкладкой кнопкой со стрелкой рядом с «Открыть».



Материалы и кредиты

В тестовом кабинете кредитов с запасом. Но видео и новые кадры стоят студии настоящих денег — начинайте с черновиков и коротких роликов.

Материал	Что внутри	Кредиты	Ждать
Landing	Сайт объекта: первый экран, преимущества, дом по комнатам, характеристики, контакты	180	3–10 мин
Landing Pro	Тот же сайт, но при прокрутке камера пролетает между разделами. Нужны перетекания из шага 6	240	3–10 мин
Property Deck	Презентация для покупателя или инвестора, PDF	90	2–5 мин
Social Pack	Обложки, посты, stories, карусели и тексты к ним	300	3–8 мин
Listing Launch Kit	37 баннеров для Meta и Google и тексты по полям рекламного кабинета	150	3–8 мин
Видеоклип	Черновик 768p · финал 1080p	8 · 20	1–3 мин
Ролик 15 с	Финал целиком плюс сборка ролика	60 + 40	~10 мин
Бесплатно	Заполнение из описания, разбор фото, аудит, упавшая сборка	0	до минуты



Что нам важно услышать

Пишите как есть, со скриншотами. Лучший отзыв: «хотел сделать X, нажал Y, получилось Z».

- ☐ Где застряли — не поняли, что нажимать дальше
- ☐ Что заняло дольше, чем вы ожидали
- ☐ Ошибки в фактах на сайте, в презентации, в рекламе
- ☐ Кадры не к месту — подпись про кухню, а на фото ванная
- ☐ Что выглядит некрасиво — пустые места, мелкий текст
- ☐ Что вы отправили бы клиенту прямо сейчас, а что нет
- ☐ Видео: какой режим понравился и почему
- ☐ Чего не хватило — материала, кнопки, настройки